



Institut des Relations Internationales du Cameroun
International Relations Institute of Cameroon
CHAIRE OMC/WTO CHAIR

859, rue de Kribi/7001, Yaoundé 3
B.P. : 1637 Yaoundé, Tél. : 222 31 03 05, Fax : 222 31 89 99

N° ____/20/UYII/DIRIC/T-COMC/CT-COMC/CF

Yaoundé, le _____

WORKSHOP ORGANISE PAR LA CHAIRE OMC DE L'IRIC

THEME :

**« L'ECONOMIE NUMERIQUE ET L'INTEGRATION COMMERCIALE EN
AFRIQUE CENTRALE »**

TERMES DE REFERENCE

I- Contexte et justification

L'intégration africaine est l'un des enjeux principaux du continent. En effet, depuis leurs accessions aux indépendances, les pays africains ont pris de nombreuses initiatives pour booster l'intégration économique du continent. Depuis le Plan d'action de Lagos de 1980, le Traité d'Abuja de 1991 et récemment l'Agenda 2063, l'Afrique considère l'intégration économique comme un pilier de la prospérité de son peuple. Faut-il le rappeler, l'Agenda 2063 de l'Union Africaine (UA), a pour vision, de bâtir une « **Afrique intégrée, prospère et pacifique, dirigée par ses propres citoyens, et représentant une force dynamique sur la scène internationale** » à l'horizon 2063.

L'accord sur la Zone de Libre Echange Continentale Africaine (ZLECAf), entré en vigueur en 2019 et visant la mise en place d'un marché commun entre les 55 états du continent africain, et qui en ferait au passage, le plus vaste marché commun au Monde, est probablement l'une des illustrations contemporaines les plus marquantes ces dernières années, de la volonté d'intégration des peuples africains.

Cependant, malgré la multiplication des initiatives d'intégration, force est de constater que les résultats atteints semblent ne pas être à la hauteur des espoirs de développement

économique placés en elles, et ce tout particulièrement en ce qui concerne la dimension commerciale de l'intégration régionale. A titre d'illustration, le commerce intra-africain qui qu'en hausse demeure faible et ne représente que 12% des importations africaines (FMI, 2019). Il est de 55% en Amérique, 59% en Asie et de 69% en Europe¹.

Plusieurs raisons sont évoquées dans la littérature pour expliquer le faible niveau d'intégration commerciale en Afrique parmi lesquelles figurent en bonne place les barrières tarifaires et non tarifaires. Ces dernières accroissent les coûts commerciaux² et représentent plus 250% de la valeur des marchandises en Afrique (WTO, 2015; Kouty, 2018).

En Europe et dans d'autres regroupements régionaux, les coûts commerciaux sont relativement faibles et ceci grâce au développement des nouvelles technologies qui sont le socle de l'économie numérique. Dans le cas particulier de l'Europe, il semble se dégager une inter-relation entre l'économie numérique et la construction européenne, dans la mesure où la vitalité du marché commun européen est tirée par l'économie numérique, qui en retour, constitue un facteur d'efficacité de l'intégration européenne.

L'économie numérique apparaît donc comme un moyen efficace de contourner la fragmentation des marchés nationaux et d'accélérer l'intégration économique. Concept très en vogue depuis le début le 21ème siècle, l'économie numérique tente de conceptualiser le secteur des activités économiques liées aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). D'abord connu sous le vocable de "**Nouvelle économie**", le concept s'est mué ensuite en "**Economie de l'information et du savoir**" au début des années 2000 avant son appellation actuelle d'"**économie numérique**" à l'entame la décennie 2010.

Ceci étant, l'économie numérique semble se développer rapidement sur le continent africain. Cette dynamique se trouve stimulée par la relative jeunesse du continent, où plus de 60% de la population à moins de 35 ans. L'Afrique centrale n'est pas en marge de cette digitalisation galopante. De nombreuses start-up digitales, offrant des biens et services numériques innovant s'y développent à une vitesse exponentielle et contribuent largement au développement du secteur tertiaire, désormais devenu prépondérant dans ces économies en

¹ UNCTADSTAT (<http://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx>).

² Les coûts commerciaux désignent tous les coûts encourus pour faire parvenir un bien final à un utilisateur final, autres que le coût de production du bien lui-même (Arvis et al., 2013 ; Novy, 2013).

développement. La « Buea Silicon Mountain » qui traduit la localisation grandissante de ces start-up dans la ville de Buea, région du Sud-Ouest du Cameroun, illustre cette dynamique.

Eu égard à ce qui précède, il pourrait être intéressant de questionner l'effet potentiel de l'économie numérique sur le processus d'intégration en Afrique centrale, tout particulièrement en ce qui concerne sa dimension commerciale. Plus précisément, dans quelle mesure l'économie numérique peut-elle contribuer au processus d'intégration commerciale dans les pays d'Afrique centrale ? Le workshop dont les termes de références sont ici déclinés, se propose de fournir une réponse scientifique et collaborative à cette interrogation.

II- Objectifs

Le workshop proposé par la Chaire OMC de l'IRIC sur le thème « Economie numérique et intégration commerciale en Afrique Centrale », vise un objectif global et quatre (04) objectifs spécifiques.

- Objectif Global:

L'objectif global du workshop est de construire une réflexion collaborative, entre universitaires et praticiens, sur la contribution de l'économie numérique au processus d'intégration commerciale en Afrique Centrale

- Objectifs spécifiques:

Les visées spécifiques de cette formation sont :

- ✓ Partager les connaissances théoriques et les données empiriques les plus récentes sur l'économie numérique et l'intégration commerciale en Afrique centrale ;
- ✓ Caractériser les effets de la corrélation entre l'économie numérique et l'intégration commerciale dans le cadre spécifique de l'Afrique Centrale ;
- ✓ Identifier les entraves à la dynamisation de la corrélation entre l'économie numérique et l'intégration commerciale en Afrique Centrale ;
- ✓ Emettre des recommandations de politiques commerciale relativement à la stimulation de la relation économie numérique –intégration commerciale.

III- Résultats attendus

A l'issue du workshop, et sur la base de connaissances et pratique partagées durant le workshop, il est attendu globalement, des recommandations de politiques commerciales

visant à stimuler une inter-relation positive entre le secteur de l'économie numérique et le processus d'intégration commerciale en Afrique Centrale.

De manière particulière, les intervenants et participants au workshop devront être en mesure:

- ✓ d'avoir accru leurs connaissances scientifiques et pratiques sur l'économie numérique et ses interactions avec le processus d'intégration en Afrique centrale ;
- ✓ de maîtriser les leviers et les entraves à la dynamisation de la corrélation, voulue positive, entre l'économie numérique et le processus d'intégration en Afrique Centrale;
- ✓ d'identifier les externalités négatives de l'économie numérique sur le processus d'intégration ;
- ✓ de formuler des recommandations de politique commerciale.

IV- Cibles

Le workshop de formations proposé cible les universitaires, professionnels et étudiants, ayant pour centre d'intérêt ou pour domaine d'exercice professionnel, l'économie numérique et l'intégration régionale.

Afin de respecter les standards de réflexion andragogique mais aussi de s'assurer de l'efficacité des échanges, le workshop est organisé à l'intention de 50 participants au maximum.

V- Format du workshop

Le workshop se décline sous la forme d'une série d'exposés thématiques, suivis de débats modérés.

VI- La durée et le lieu du workshop

Le workshop se tiendra sur une durée de 2 jours, les 24 et 25 novembre 2022, au Campus de l'Institut des Relations Internationales du Cameroun

VII- Programme du workshop

Le programme du workshop se décline ainsi qu'il suit :

PROGRAMME WORKSHOP SUR LE THEME

«**ECONOMIE NUMERIQUE ET INTEGRATION REGIONALE EN AFRIQUE CENTRALE**»

24-25 novembre 2022 au Campus de l'Institut des Relations Internationales du Cameroun

JOURNEE DU 24/11/2022			
HORAIRE	SESSION	INTERVENANTS	MODERATEUR
08H30-9H00	Cérémonie d'ouverture du Workshop - <i>Mot de Bienvenue du Directeur de l'IRIC ou de son représentant ;</i> - <i>Allocution d'ouverture du Workshop par le Titulaire de la Chaire OMC de l'IRIC, Pr Alain Didier OLINGA ;</i> - <i>Photo de famille</i>		
9H00-11H00	Session1 : <i>L'Economie Numérique : concepts, pratiques et enjeux en Afrique Centrale</i>	Dr LIMI HIBRAHIM (Université de Yaoundé II)	Dr Manfred KOUTY (IRIC)
11H00-13H00	Session 2 : <i>L'intégration sous régionale dans les politiques commerciales : des fondements théoriques aux réalités empiriques</i>	Dr EPOH Parfait (Mincommerce)	
13H00-14H00	Pause –déjeuner		
14H00-15H30	Session 3 : <i>L'économie numérique : quel impact pour les Communautés Economique Régionales (CER) d'Afrique Centrale</i>	Dr FEUBI PAMEN Eric Patrick (Université de Yaoundé II)	Dr Nabil NDIKEU (IRIC)
15H30-17H00	Session 4 : <i>L'économie numérique et la zone de libre échange continentale Africaine (ZLECAf)</i>		

JOURNEE DU 24/11/2022			
08H30-10H30	Session 5: <i>L'Economie Numérique dans la stimulation du commerce en Afrique Centrale : Quel cadre juridique ?</i>	Dr NOUSSI METSAKEU Damas (Expert analyste sectoriel)	Dr Innocent FETZE KAMDEM (IRIC)
10H30-12H30	Session 6: <i>La régulation du commerce digital en Afrique Centrale</i>	Dr FOPA DIESSE Armand (Expert ZLECAF)	
12H30-13H30	Pause-Café		
13H30-15H00	Session 7 : <i>Marketing Digital et e-commerce en Afrique Centrale</i>	Dr SUSANNASH MBO (IRIC)	Dr Evelyne MEMPHIL NDI (IRIC)
15H00-16H30	Session 8 : <i>L'économie numérique dans le financement du commerce en Afrique Centrale</i>	Dr ONGONO Patrice (Université de Yaoundé II)	
16H30-17H00	Cérémonie de Clôture <ul style="list-style-type: none"> - Allocution de Clôture du Titulaire de la Chaire OMC ; - Photo de famille ; - Rafraichissements. 		